

**Департамент экономического развития
Администрация города Вологды**

**Итоги социально-экономического развития
города Вологды
за 9 месяцев 2011 года**

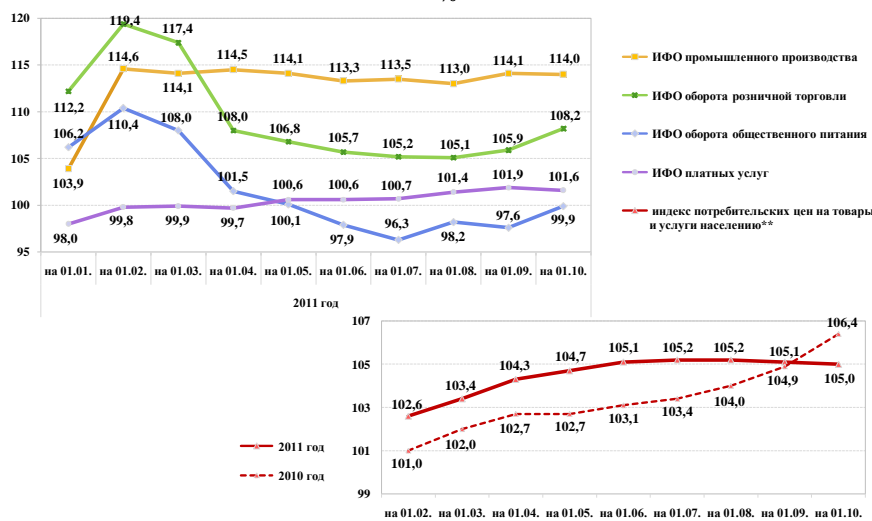
**город Вологда
7 ноября 2011 года**

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Характеристика хозяйствующих субъектов	3
Оборот предприятий и организаций	4
Промышленность	5
Строительство	9
Транспорт	11
Финансовая деятельность	12
Оборот по счетам клиентов ГРКЦ города Вологды	13
Показатели работы Сбербанка России в городе Вологде	14
Уровень жизни и рынок труда	14
Социальные вопросы	17
Исполнение городского бюджета	18
Потребительский рынок	20
Малый и средний бизнес	26
Туризм	29
Внешнеэкономическая деятельность	31
Оценка текущего социально-экономического положения города Вологды по итогам 9 месяцев 2011 года	34

ИТОГИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ВОЛОГДЫ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА

Динамика основных индексов*, характеризующих социально-экономическое развитие города Вологды, %



* Индексы физического объема промышленного производства, оборота розничной торговли, оборота общественного питания и платных услуг приведены в % к аналогичному периоду 2010 года.
** Индекс потребительских цен на товары и услуги населению приведен в % к декабрю 2010 года.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

По состоянию на 1 октября 2011 года в городе Вологде зарегистрировано **28 241 хозяйствующий субъект** из них: 16 630 – юридических лиц и 11 611 – индивидуальных предпринимателей.

За 9 месяцев 2011 года, в сравнении с соответствующим периодом 2010 года, количество хозяйствующих субъектов увеличилось на 3,9%, или на 1 072 единицы. Положительная динамика, в основном, обусловлена ростом количества юридических лиц на 8,7%.

Распределение хозяйствующих субъектов на 1 октября 2011 года

Всего хозяйствующих субъектов:

2010 год – 27 169
2011 год – 28 241 (↑ 3,9%)

из них **юридические лица:**
2010 год – 15 294
2011 год – 16 630

индивидуальные предприниматели:
2010 год – 11 875
2011 год – 11 611



Основной экономической потенциал города Вологды составляют 14 187 коммерческих предприятий и организаций (50,2% хозяйствующих субъектов города): 1 532 промышленных предприятия (из них 1 446 – обрабатывающие производства); 2 373 строительных организации; 6 127 организаций оптовой и розничной торговли, включая гостиничный и ресторанный бизнес; 3 220 организаций, специализирующихся на операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг.

Необходимо отметить, что произошло увеличение на 9-13% промышленных предприятий, строительных организаций, организаций, осуществляющих операции с недвижимостью, предприятий транспорта и связи.

2. ОБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ¹

Оборот крупных и средних предприятий и организаций за 9 месяцев 2011 года составил **98,95 млрд. руб.**, превысив аналогичный период 2010 года на 17,6% и докризисный уровень на 11,7%. Причем наибольший объем отгрузки в исследуемом периоде пришелся на сентябрь – 13,61 млрд. руб. (13,7% от общего оборота).



Приведенные темпы роста (%) оборота крупных и средних предприятий и организаций города Вологды рассчитаны, исходя из значений показателя за период в действующих ценах.

Наибольший удельный вес в структуре оборота занимают организации, осуществляющие производство и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды – 27,1% (26,86 млрд. руб.), организации оптовой, розничной торговли, включая гостиничный и ресторанный бизнес, – 24,0% (23,78 млрд. руб.), предприятия обрабатывающих производств – 20,2% (20,01 млрд. руб.), а так же транспорта и связи – 16,0% (15,88 млрд. руб.).

¹ Информация в разделе «Оборот предприятий и организаций» представлена по крупным и средним предприятиям и организациям города Вологды.

Структура оборота крупных и средних предприятий и организаций в январе-сентябре 2011 года, %



Динамика оборота крупных и средних предприятий и организаций в январе-сентябре 2011 года, % к 9 месяцам 2010 года



В сравнении аналогичным уровнем 2010 года, наблюдается существенный рост по следующим видам деятельности: строительство (на 47,3%), предоставление коммунальных и персональных услуг (на 42,0%), здравоохранение и предоставление социальных услуг (на 25,8%), оптовая и розничная торговля (на 25,1%).

Обороты организаций, занятых производством и распределением электроэнергии, газа, пара и горячей воды, увеличились на 15,7%, предприятий обрабатывающих производств – на 14,2%.

3. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ²

Индекс физического объема (ИФО) промышленного производства в январе-сентябре 2011 года по городу Вологде составил **114,0%** (в Вологодской области – 106,6%), что на 12,5 процентных пунктов превышает уровень 2010 года (101,5%). Причем своего максимального значения за 9 месяцев – 114,6% – ИФО достигал в январе.

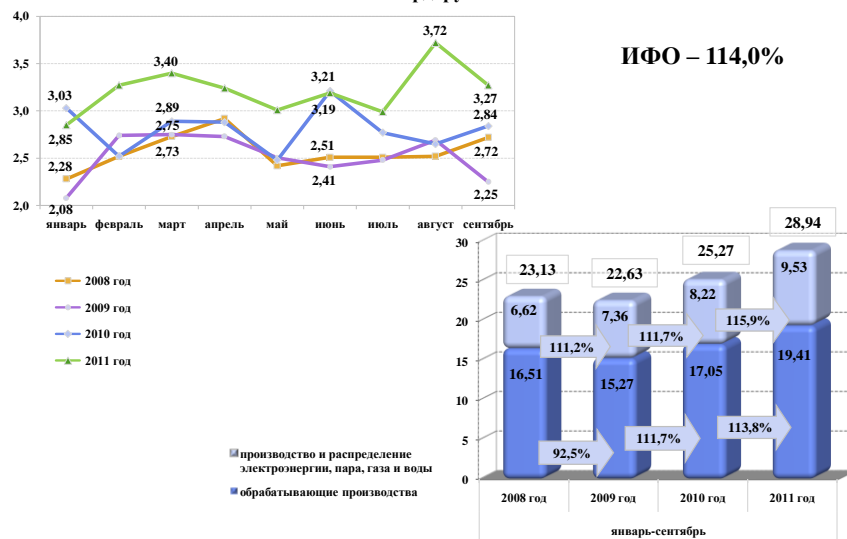
В рейтинге территорий Вологодской области по ИФО промышленного производства в отчетном периоде город Вологда поднялся на 10 позиций, заняв 11 место (в 2010 году – 21 место), 1 место – Вытегорский район, город Череповец – 18 место.

Крупными и средними предприятиями города Вологды **отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами** на сумму **28,94 млрд. руб.**, или 114,5% к 2010 году. Промышленности города удалось не только выйти на докризисный уровень, но и превысить его на 25,1%. Причем наибольший объем отгрузки в исследуемом периоде пришелся на август – 3,72 млрд. руб. (12,8% от общего объема).

Следует отметить, что город Вологда в совокупном объеме отгрузки продукции Вологодской области за 9 месяцев 2011 года занимает 2 место, его доля составляет – 9,2%.

² Информация в разделе «Промышленность» представлена по крупным и средним предприятиям и организациям города Вологды.

**Объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг
крупными и средними предприятиями и организациями*,
млрд. руб.**



* Учитываются предприятия обрабатывающих производств и организации, занимающиеся производством и распределением электроэнергии, пара, газа и горячей воды.

В структуре отгруженной продукции наибольший удельный вес приходится на обрабатывающие производства – 67,1%, на производство энергоносителей – 32,9%.

Объем отгруженной продукции предприятиями обрабатывающих производств в январе-сентябре 2011 года составил 19,41 млрд. руб., что на 13,8% превышает результат соответствующего периода 2010 года и на 17,6% – докризисный уровень.

Объем отгрузки организациями, занимающимися производством и распределением электроэнергии, газа, пара и горячей воды, – 9,53 млрд. руб., это выше уровня прошлого года на 15,9% и на 44,0% – 2008 года.

Характеристика отраслей обрабатывающей промышленности

Структура отгруженной продукции крупными и средними предприятиями обрабатывающих производств в январе-сентябре 2011 года, %



Динамика объема отгруженной продукции крупными и средними предприятиями обрабатывающих производств в январе-сентябре 2011 года, % к 9 месяцам 2010 года



Одну из определяющих ролей в экономике города играют предприятия машиностроения и металлообработки.

В общем объеме продукции, отгруженной крупными и средними предприятиями обрабатывающих производств, доля машиностроения и металлообработки составила 39,2%. В анализируемом периоде отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму **7,59 млрд. руб.**, это на 11,9% больше уровня 2010 года.

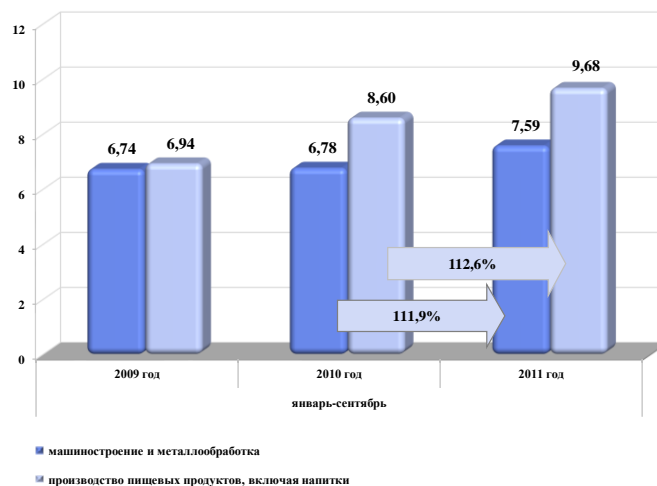
Увеличение объема отгрузки продукции обусловлено, в первую очередь, ростом производства готовых металлических изделий более чем на 48,4%, или на 756,24 млн. руб., в сравнении результатами деятельности предприятий в аналогичном периоде прошлого года.

Произошло увеличение производства на 29,3% железобетонных конструкций и сборных деталей (изготовлено 71,0 тыс. куб. м.), на 31,5% подшипников (18,8 млн. штук), на 27,3% стеновых блоков из бетона (4,7 млн. штук усл. кирпичей).

В тоже время произошло наращивание выпуска транспортных средств на 15,1%, или на 120,42 млн. руб.: троллейбусов в 2,1 раза (31 единица), автоцистерн на 27,8% (428 штук).

При этом в производстве машин и оборудования, в том числе электронного и оптического, наблюдается небольшое снижение на 1,4%, или на 61,76 млн. руб. Это связано, в основном, с сокращением производства оптических измерительных приборов на 21,9%.

Объем отгруженной продукции
крупными и средними предприятиями
машиностроительной отрасли и пищевой промышленности,
млрд. руб.



Наряду с предприятиями машиностроения и металлообработки важнейшую роль в экономике города играет **производство пищевых продуктов, включая напитки.**

В общем объеме продукции, отгруженной крупными и средними предприятиями обрабатывающих производств, доля производства пищевых продуктов, включая напитки, составила 49,9%, или **9,68 млрд. руб.**, что на 12,6% превышает соответствующий уровень 2010 года и в 1,6 раза – докризисный уровень.

В январе-сентябре 2011 года увеличилось на 14,9% производство сливочного масла и масляных паст (изготовлено 26,7 тыс. тонн), на 4,5% цельномолочной продукции (изготовлено 92,9 тыс. тонн).

На уровне прошлого года держится производство хлеба и хлебобулочных изделий, колбасных изделий.

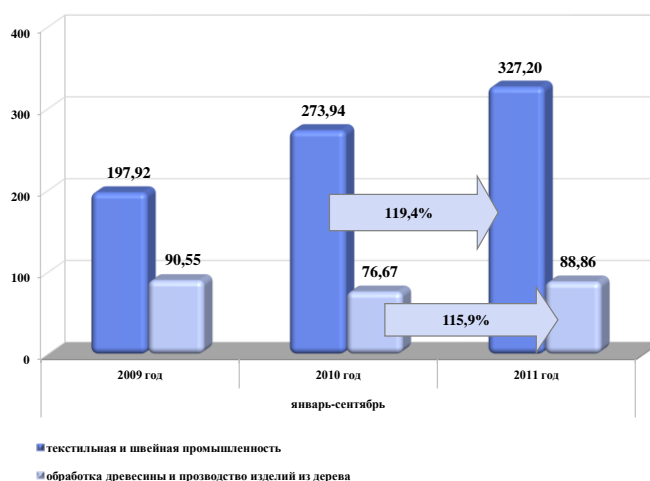
В тоже время снизилось в 1,7 раза производство мяса и пищевых субпродуктов (произведено 1,4 тыс. тонн), на 7,6% муки (36,9 тыс. тонн), на 6,9% сыров и сырных продуктов (583,3 тонны).

Сокращение объемов производства некоторых видов продукции предприятий пищевой отрасли чаще всего связаны с дефицитом качественного сырья, изношенностью оборудования и несвоевременной оплатой готовой продукции покупателями.

Доля отгруженной продукции **предприятиями текстильной и швейной промышленности** в общем объеме отгруженных товаров крупными и средними предприятиями обрабатывающих производств составила 1,7%. Предприятиями отрасли отгружено товаров на сумму **327,20 млн. руб.**, увеличение объемов к соответствующему уровню 2010 года составляет 19,4%, а к докризисному периоду – 2,5 раза.

Позитивная тенденция, в основном, связана с реализацией областной программы по развитию льняного комплекса в Вологодской области. О чем свидетельствует и рост производства льняных тканей в январе-сентябре 2011 года, в сравнении с 2008 годом, в 1,7 раза (произведено 5,6 млн. кв. м.).

Объем отгруженной продукции крупными и средними предприятиями легкой промышленности и деревообрабатывающей отрасли, млн. руб.



Объем отгруженной продукции **предприятий по обработке древесины и производства изделий из дерева** составил **88,86 млн. руб.**, в сравнении с результатами 2010 года, увеличился на 15,9%. Доля в общем объеме продукции, отгруженной крупными и средними предприятиями, – 0,5%.

В отчетном периоде увеличилось на 47,9% производство мебели (выпущено продукции на сумму 330,8 млн. руб.).

В то же время сократилось производство в 1,7 раза оконных блоков (5,3 тыс. кв. м.).

**Производство важнейших видов промышленной продукции
крупными и средними предприятиями города Вологды***

Наименование	Январь- сентябрь 2008 года	Январь- сентябрь 2009 года	Январь- сентябрь 2010 года	Январь- сентябрь 2011 года
Изделия колбасные, тонн	-	8 512,7	8 418,4	7 997,5
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных, тонн	3 063,4	2 609,5	2 485,2	1 424,0
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тонн	75 852,2	78 071,0	88 874,6	92 874,0
Масло сливочное и пасты масляные, тонн	2 339,3	2 494,6	2 321,0	2 666,8
Сыры и продукты сырные, тонн	473,9	574,5	626,5	583,3
Мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур, тонн	41 826,2	39 238,5	39 972,9	36 935,0
Хлеб и хлебобулочные изделия, тонн	19 867,4	19 281,2	19 002,6	18 774,6
Ткани льняные готовые – всего, тыс. кв. м.	3224,5	3 113,7	5 181,6	5 606,5
Мебель, млн. руб.	-	205,5	223,7	330,8
Блоки оконные и дверные в сборе (комплектно), тыс. кв. м.	43,8	22,8	28,3	24,6
Блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из бетона, млн. штук усл. кирпичей	-	3,2	3,7	4,7
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. куб. м.	101,8	49,9	54,9	71,0
Подшипники, тыс. штук	19 639	7 834	14 338	18 854
Автоцистерны, штук	-	304	335	428
Автобусы, штук	-	11	32	12
Троллейбусы, штук	111	75	15	31
Электроэнергия, млн. кВт.-час	133,8	118,8	121,6	123,8
Тепловая энергия, тыс. Гкал.	-	1 919,1	2 075,5	2 075,5

* С 2010 года Влогдастат перешел к составлению перечня продукции в соответствии с новым ОКПД, в связи с чем изменился и круг обследуемых предприятий в разрезе видов продукции.

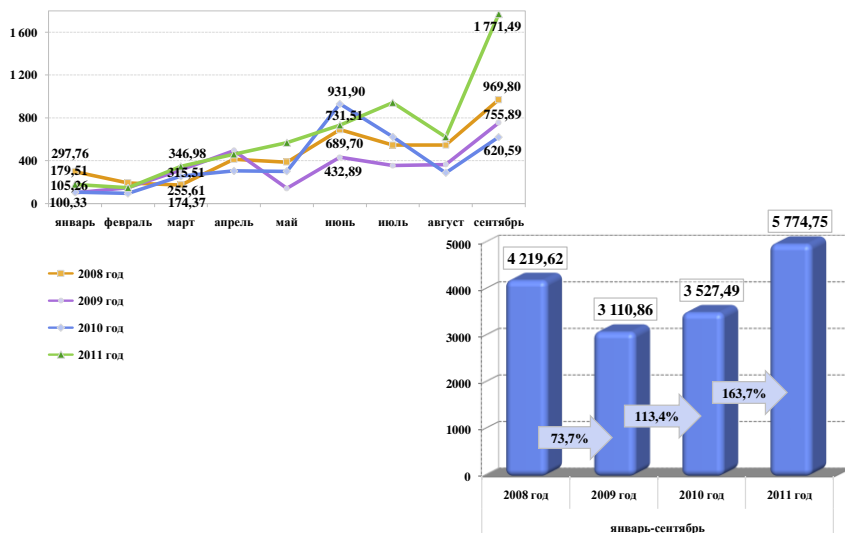
4. СТРОИТЕЛЬСТВО

По итогам 9 месяцев 2011 года **объём работ**, выполненных в **строительном комплексе**, составил **5,77 млрд. руб.**, увеличился в 1,6 раза, в сравнении с результатом аналогичного периода 2010 года, и превысил докризисный уровень на 36,8%. При этом 30,7% суммарного объема выполненных работ приходится на сентябрь. Такая динамика прослеживается на протяжении всех последних лет, за исключением послекризисного 2010 года.

На одного жителя города Вологды работ в строительстве выполнено на сумму 18,63 тыс. руб., или 1,6 раза к 2010 году (11,38 тыс. руб.).

В рейтинге территорий Вологодской области город Вологда по объёму работ на одного жителя занимает 4 место.

**Объем работ, выполненных в строительстве
крупными и средними предприятиями и организациями,
млн. руб.**



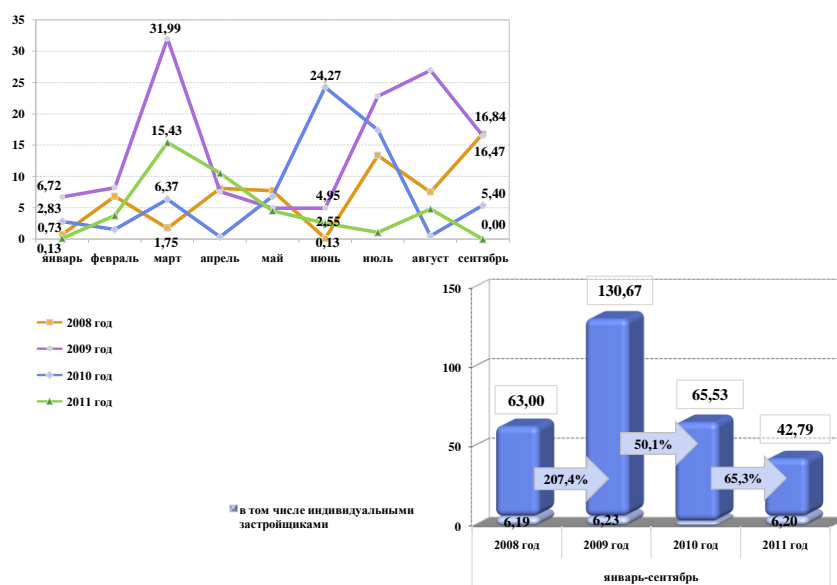
Приведенные темпы роста (%) объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство» крупными и средними предприятиями и организациями города Вологды рассчитаны, исходя из значений показателя за период в действующих ценах.

За январь-сентябрь 2011 года **введено 42,79 тыс. кв. м. жилой площади**, это на 34,7% меньше результата прошлого года. При этом основной ввод новых площадей пришелся на март – 36,1% общей площади, или 15,43 тыс. кв. м.

В том числе **индивидуальными застройщиками** построено 33 дома общей площадью **6,20 тыс. кв. м.**, что практически в 2,0 раза превышает площадь построенного жилья в 2010 году.

Следует заметить, что в сентябре 2011 года на территории города не было введено в эксплуатацию ни одного объекта жилого назначения.

**Ввод жилых площадей,
тыс. кв. м.**



Средняя стоимость 1 кв. м. общей площади на рынке жилья Вологодской области по итогам 9 месяцев 2011 года составила 38,30 тыс. руб., что выше цены 2010 года на 12,3%, или на 4,20 тыс. руб., но ниже докризисного уровня цен на 8,2%, или на 3,43 тыс. руб.

Стоимость жилья на первичном рынке составляет 38,04 тыс. руб., это на 16,6% выше показателя за 2010 год и ниже цен 2008 года на 7,4%.

Цена на вторичном рынке жилья за 1 кв. м. составляет 38,57 тыс. руб., это на 8,4% выше показателя за 2010 год и ниже цен 2008 года на 9,1%.

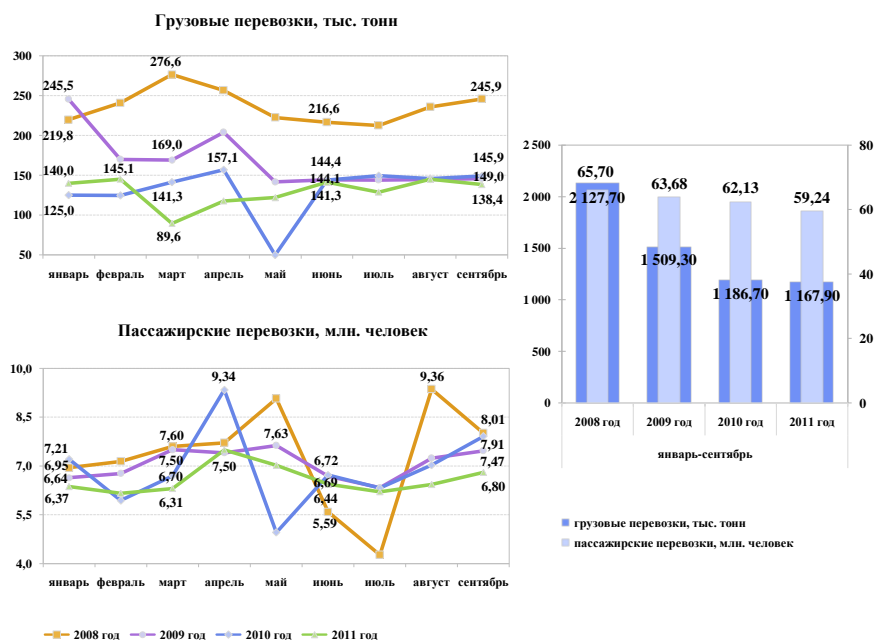
5. ТРАНСПОРТ

За 9 месяцев 2011 года **перевезено пассажиров** на всех видах транспорта **59,24 млн. человек**, что на 4,7%, или 2,89 млн. чел., меньше аналогичного уровня 2010 года. При этом на апрель приходится максимальный за исследуемый период пассажиропоток – 7,50 млн. чел., или 12,7% от общего количества перевезенных человек.

Снижение пассажиропотока, в сравнении с прошлыми годами, обусловлено, в первую очередь, повышением стоимости разового проезда на общественном транспорте до 16 руб., а как следствие, и увеличением цены на временные проездные билеты до 700 руб.

Так граждане, ранее пользовавшиеся общественным транспортом для проезда на 1-3 остановки, теперь предпочитают ходить пешком, как и граждане, живущие на небольших расстояниях от места учебы или работы.

Наибольшая доля пассажирских перевозок (46,9%) приходится на перевозки автобусами физических лиц, привлеченными на маршруты общего пользования, причем количество граждан, воспользовавшихся данными услугами, сократилось на 18,4%. На автобусах автопредприятий и троллейбусах перевезено 35,7% и 13,9% всех пассажиров, соответственно.



Грузооборот автомобильным транспортом составил **1,17 млн. тонн**, что на 18,8 тыс. тонн меньше соответствующего уровня 2010 года. При этом наибольший объем грузов – 145,1 тыс. тонн, или 12,4% от общего объема, – перевезен в феврале.

6. ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

За январь-август 2011 года крупными и средними предприятиями и организациями города получен **положительный сальдированный финансовый результат** в сумме **806,09 млн. руб.**, что на 4,7%, или на 36,18 млн. руб., превышает результат соответствующего периода 2010 года.

Сумма прибыли предприятий превысила сумму убытков в 1,8 раза.

Прибыль в размере **1,77 млрд. руб.** получили 67,7% крупных и средних предприятий из числа наблюдаемых Вологдастатом. Объем прибыли снизился на 10,9%.

Убыток в размере **968,86 млн. руб.** получили 32,3% предприятий. Объем убытков сократился на 20,8%.

Отмечается сокращение доли убыточных предприятий в общем количестве работающих организаций на 2,5 процентных пункта, в сравнении с аналогичным периодом 2010 года.

В рейтинге территорий Вологодской области по доле убыточных предприятий и организаций по итогам 8 месяцев город Вологда занимает 5 место, 1 место – Кирилловский район, город Череповец – 7 место.

С положительным финансовым результатом в январе-августе 2011 года отработали предприятия обрабатывающих производств, транспорта и связи, организации оптовой и розничной торговли, а также организации, осуществляющие операции с недвижимым имуществом и оказывающие услуги в сфере образования.

Отрицательный сальдированный финансовый результат был получен организациями, занимающимися производством и распределением электроэнергии, газа, пара и горячей воды, строительными организациями, организациями, предоставляющими социальные услуги и оказывающими услуги в сфере здравоохранения, а также предприятиями сельского и лесного хозяйства.

Кредиторская задолженность крупных и средних организаций за 8 месяцев 2011 года составила **19,12 млрд. руб.**, что соответствует уровню прошлого года.

Задолженность сформировалась из 1,23 млрд. руб. – задолженность перед бюджетами всех уровней (рост на 31,0% к соответствующему уровню 2010 года), 443,59 млн. руб. – в государственные внебюджетные фонды (рост на 43,7%, что связано с увеличением ставок страховых взносов в фонды социального, медицинского, пенсионного фондов с 26% до 34%), 11,31 млрд. руб. – поставщикам (рост на 13,2%).

На просроченную задолженность приходится 2,2%, или 423,52 млн. руб., что на 6,1% больше суммы, сложившейся в аналогичном периоде прошлого года.

Наибольший удельный вес в общем объеме кредиторской задолженности имеют строительные организации (25,6%), предприятия обрабатывающих производств (25,0%), организации, занимающиеся производством, распределением газа, пара и горячей воды (18,5%), и организации оптовой и розничной торговли (16,4%).

Дебиторская задолженность крупных и средних организаций составила **19,26 млрд. руб.**, что соответствует уровню прошлого года.

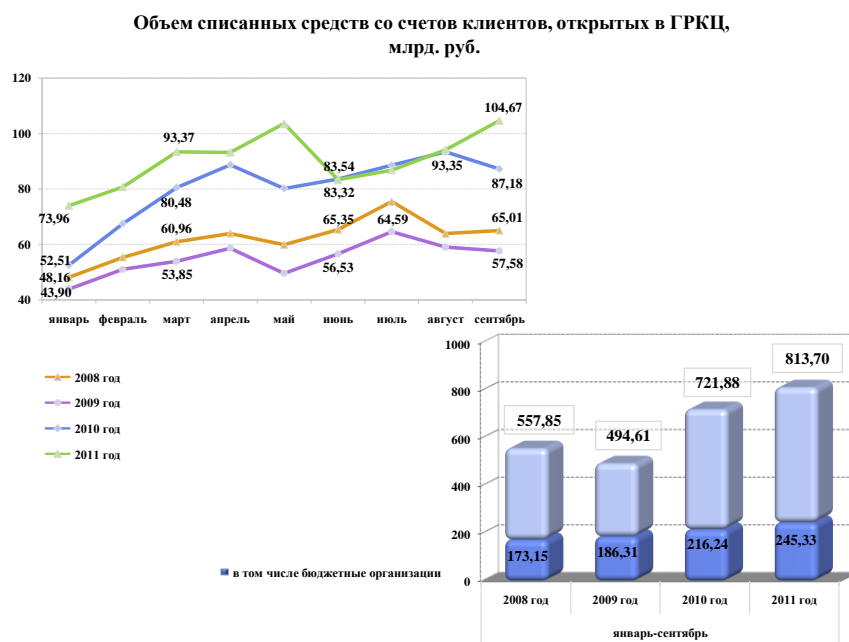
Из общей суммы задолженности просроченная задолженность составляет 6,1%, или 1,18 млрд. руб., что в 1,9 раза меньше суммы, сложившейся в аналогичном периоде прошлого года.

Наибольший удельный вес в общем объеме дебиторской задолженности занимают предприятия обрабатывающих производств (31,6%), организации, занимающиеся производством, распределением газа, пара и воды, (18,7%), предприятия строительной отрасли (18,0%) и организации оптовой и розничной торговли (16,9%).

7. ОБОРОТ ПО СЧЕТАМ КЛИЕНТОВ ГРКЦ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

Объем списанных средств со счетов клиентов, открытых в ГРКЦ, за 9 месяцев 2011 года составил **813,70 млрд. руб.** (112,7% к соответствующему периоду 2010 года и 145,9% – к докризисному уровню), при этом максимальная сумма списания приходится на сентябрь – 104,67 млрд. руб., или 12,9% общего объема средств.

В том числе со счетов бюджетных организаций, обслуживаемых непосредственно в ГРКЦ, списано 245,33 млрд. руб. (113,4% к соответствующему периоду 2010 года и 141,7% – к докризисному уровню).



Положительная динамика оборотов свидетельствует о преодолении кризисного спада и восстановлении экономики, активизации деятельности предприятий и организаций, и как следствие, расчетов между ними.

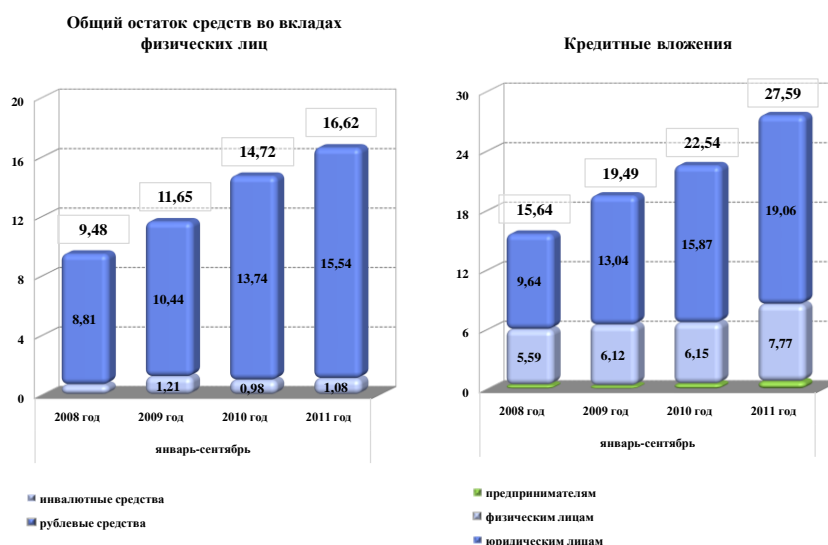
Средняя сумма списания по одному документу составила **141,61 тыс. руб.** (на 18,2% больше соответствующего периода 2010 года и на 27,4% – докризисного уровня).

8. ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ СБЕРБАНКА РОССИИ В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ

Общий остаток рублевых средств во вкладах физических лиц по состоянию на 1 октября 2011 года по Вологодскому отделению Сбербанка РФ составил **15,54 млрд. руб.**, что на 13,1% превышает соответствующий результат 2010 года и в 1,8 раза 2008 года; валютных средств – **1,08 млрд. руб.**, или 110,2% к 2010 году, при этом в 1,6 раза превышен аналогичный докризисный уровень.

По результатам деятельности банка за 9 месяцев 2011 года средний размер рублевого вклада в Вологодском отделении составил 11,55 тыс. руб., что на 3,4% превышает соответствующий показатель 2010 года и на 19,3% – докризисный уровень.

Показатели деятельности Вологодского отделения Сбербанка России, млрд. руб.



По Вологодскому отделению Сберегательного банка РФ **объем кредитных вложений** составил **27,59 млрд. руб.**, увеличился на 22,4%, в сравнении с аналогичным уровнем 2010 года, перекрыв результат докризисного года в 1,8 раза.

Произошло это, главным образом, за счет роста кредитных вложений юридических лиц на 20,1% к 2010 году и в 2,0 раза к 2008 году, которые занимают основную долю (69,1%) в общем объеме кредитных средств, на вложения физических лиц приходится 28,2%.

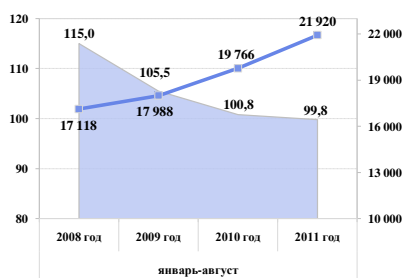
9. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И РЫНОК ТРУДА

Уровень жизни³

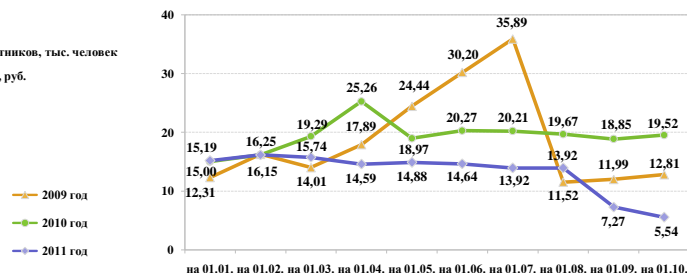
Общая **среднесписочная численность занятых** на крупных и средних предприятиях города Вологды по итогам 8 месяцев 2011 года составила **99 791 человек**, что на 1 008 человек меньше соответствующего уровня 2010 года.

³ Информация в подразделе «Уровень жизни» представлена по крупным и средним предприятиям и организациям города Вологды по итогам мая 2011 года, данные за 1 полугодие 2011 года Вологдастатом будут предоставлены в начале сентября 2011 года.

Среднесписочная численность и среднемесячная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций



Просроченная задолженность по выдаче средств на заработную плату, млн. руб.



Сокращение численности работающих прошло в образовательных учреждениях на 6,4%, или на 891 человека, на предприятиях обрабатывающих производств на 4,1%, или на 728 человек, а также в сфере государственного управления, транспорта и связи, здравоохранения и предоставления социальных услуг.

В тоже время наблюдается рост численности занятых в строительстве на 7,4%, или на 274 человека, секторе финансовой деятельности на 8,1%, или на 310 человек, в организациях оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования на 17,9%, или на 804 человека.

Среднемесячная заработная плата по итогам 8 месяцев 2011 года, начисленная работникам крупных и средних организаций города Вологды, составила **21 920 руб.**, что выше уровня оплаты труда аналогичного периода 2010 года на 10,9%, или на 2 154 руб.

В отчетном периоде сохраняется превышение городского уровня средней заработной платы над среднеобластным показателем на 2,4% (21 410 руб.).

В тоже время остается разрыв в размерах заработной платы в различных отраслях экономики города. Так, самой высокооплачиваемой сферой является финансовая деятельность – 40 626 руб. (рост на 6,7%); самой низкооплачиваемой – текстильное и швейное производство, где средняя заработная плата составила 10 323 руб. (рост на 15,8%).

По данным Вологдастата, **просроченная задолженность по выдаче средств на заработную плату** на 1 октября 2011 года составила **5,54 млн. руб.** (2,7 раза, или на 9,64 млн. руб., меньше уровня на начало года, и в 3,5 раза, или на 13,98 млн. руб., меньше аналогичного уровня 2010 года), в том числе:

- ООО ПФ «Метапласт» (2,66 млн. руб., на начало года задолженность отсутствовала);

- ООО «Вологодский станкозавод» (2,54 млн. руб., снижение к началу года на 189 тыс. руб.);

- ООО «Кран сервис плюс» (351 тыс. руб., на начало года задолженность отсутствовала).

Рынок труда

По состоянию на 1 октября 2011 года, по данным КУ ВО «Центр занятости города Вологды»:

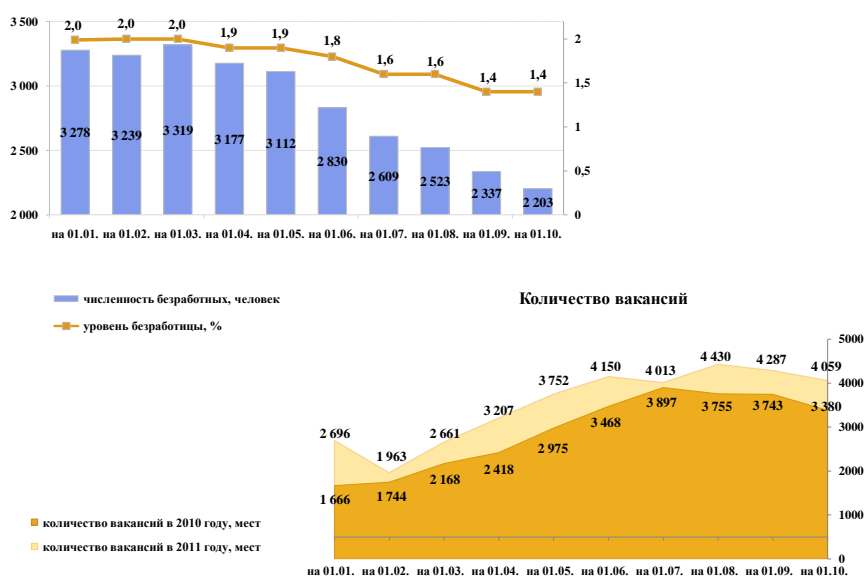
- **уровень регистрируемой безработицы** составил **1,4%** от численности экономически активного населения (на 1 января 2011 года – 2,0%, на 1 октября 2010 года – 1,9%);

- **численность безработных граждан** – **2 203 человека** (меньше на 1 075 человек, в сравнении с началом года, и в 1,4 раза ниже уровня соответствующего периода 2010 года);

- **число вакансий** – **4 059 единиц** (увеличение к началу года в 1,5 раза);

- **напряженность на рынке труда** составила **0,6 человека на 1 заявленную вакансию** (по состоянию на 1 октября 2010 года – 1,0 человек).

Состояние рынка труда в городе Вологде



В рамках **целевой программы** дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда Вологодской области, в 2011 году за счет субсидий из федерального и областного бюджетов за январь-сентябрь 2011 года:

- на временные рабочие места трудоустроено 2 133 человека;
- на опережающее обучение направлено 287 человек;
- профессиональную подготовку проходят 19 женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до трех лет;
- опережающее профессиональное обучение (стажировку) проходят 2 женщины, работающие во вредных и тяжелых условиях труда;
- стажировку проходят 209 выпускников образовательных учреждений;
- профессиональную переподготовку врачей прошли 11 человек;

- трудоустроено 35 человек, в том числе 30 инвалидов и 5 человек – многодетные родители и родители, воспитывающие детей-инвалидов;
- зарегистрировали собственное дело 139 человек.

В рамках **Программы** на 2011 год из федерального и областного бюджетов на реализацию дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда, выделены субсидии на сумму 62,58 млн. руб. За январь-сентябрь 2011 года освоено 39,56 млн. руб., что составляет 63,2% от плановых назначений.

Кроме того, в 2011 году в **бюджете города Вологды** предусмотрены денежные средства на реализацию мероприятий по содействию занятости населения на территории муниципального образования «Город Вологда» в размере 2,06 млн. руб., в том числе на организацию общественных работ – 1,81 млн. руб., временную занятость несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время – 0,25 млн. руб.

С начала года на общественные работы трудоустроены 146 человек, на временные рабочие места в период летних каникул – 61 несовершеннолетний гражданин в возрасте от 14 до 18 лет.

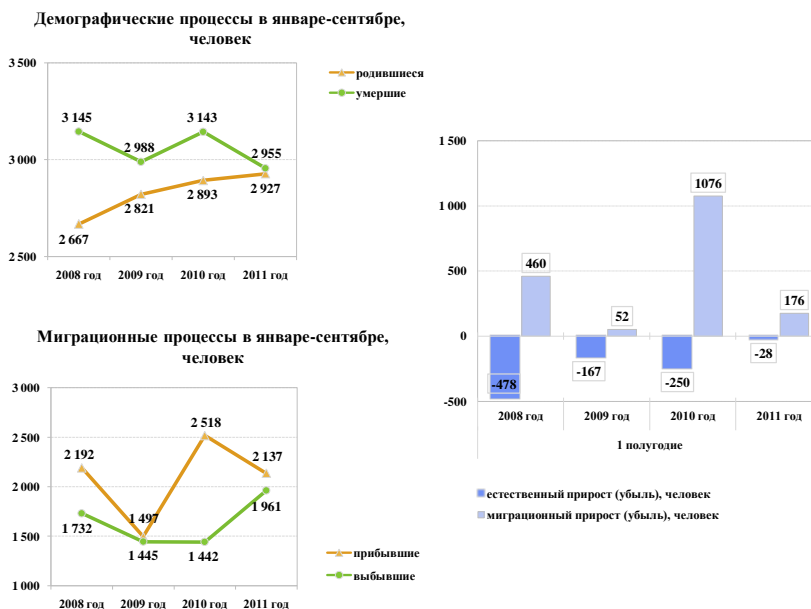
Кассовые расходы на 1 октября 2011 года на организацию и финансирование данных мероприятий составили 1,35 млн. руб., или 65,5% от предусмотренных в бюджете города Вологды денежных средств.

За 9 месяцев 2011 года в городе Вологде **создано 1 451 рабочее место**, большая часть которых приходится на торгово-развлекательный центр «РИО» (634 новых рабочих места), МТК «Рынок на Окружном» (185 новых рабочих мест) и ОАО «Вологодский текстиль» (159 новых рабочих мест).

10. СОЦИАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

В январе-сентябре 2011 года родилось 2 927 детей, что на 34 ребенка меньше, чем в предыдущем году. Умерло 2 955 человек, что на 188 человек меньше результата соответствующего периода 2010 года. Таким образом, **естественная убыль населения** составила 28 человек и, в сравнении с соответствующим уровнем прошлого года, сократилась в 8,9 раз, а, в сравнении с уровнем 2008 года, снизилась в 17,1 раз. Следует отметить, по итогам 9 месяцев 2011 года достигнуто наименьшее значение показателя за последние 4 года.

В январе-сентябре 2011 года **миграционный прирост населения** составил 176 человек, что 6,1 раз меньше аналогичного уровня 2010 года и в 2,6 раза меньше значения 2008 года, это происходит за счет прироста на 40,0% выбывших за территорию города Вологды (1 961 человек) при сокращении численности приехавших на 15,1% (2 137 человек).



Укрепляются наметившиеся тенденции: сокращение **разводов** (зарегистрировано 992 развода, снижение на 3,3% к уровню 2010 года и 10,1% – к 2008 году) и увеличение уровня заключения **браков** (зарегистрировано 2 072 брака, рост на 4,0% к уровню 2010 года и 12,4% – к 2008 году).

По данным Управления внутренних дел по городу Вологде, по итогам 9 месяцев 2011 года отмечается снижение на 18 единиц, в сравнении с аналогичным уровнем 2010 года, общего количества зарегистрированных **преступлений** (6 058 случаев). Число привлеченных к уголовной ответственности выросло до 1 361 человек (увеличение на 2,2%).

11. ИСПОЛНЕНИЕ ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА

Доходы и расходы бюджета города Вологды по итогам 9 месяцев 2011 года, в сравнении с аналогичным уровнем прошлого года, увеличились на 9,2% и 21,1%, соответственно.

Дефицит бюджета – 98,6 тыс. руб.

Доходная часть городского бюджета по состоянию на 1 октября 2011 года исполнена на 67,2% к годовым назначениям и составила **3,97 млрд. руб.**, в том числе:

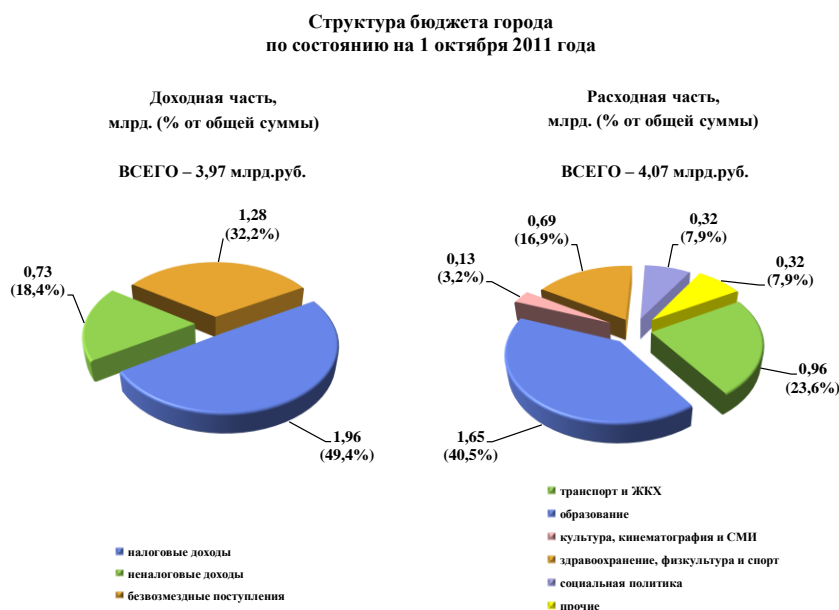
- налоговые доходы – 1,96 млрд. руб., или 111,4% к аналогичному уровню 2010 года;
- неналоговые доходы – 728,56 млн. руб., или 102,8%;
- безвозмездные поступления – 1,28 млрд. руб., или 109,4%.

В январе-сентябре 2011 года наибольшая доля в объеме всех доходов бюджета приходится на налоговые и неналоговые доходы, их суммарная доля 67,8% (причем налоговые доходы – 49,4%), безвозмездные поступления составили 32,2%.

В структуре **налоговых доходов** основное место занимают поступления по налогу на доходы физических лиц – 1 262,59 млн. руб., или 64,3% налоговых доходов, на долю имущественных налогов приходится 12,8%, или 251,11 млн. руб. (транспортный налог –

32,21 млн. руб., налог на имущество физических лиц – 15,81 млн. руб., земельный налог – 203,09 млн. руб.).

В **неналоговых доходах** основная доля приходится на доходы от оказания платных услуг и компенсаций затрат государства – 273,73 млн. руб., или 37,6% суммы неналоговых доходов. Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, занимают 30,1%, или 219,14 млн. руб. Доходы от продажи материальных и нематериальных активов (145,76 млн. руб.) и штрафы, санкции, возмещение ущерба (75,24 млн. руб.) составляют 20,0% и 10,3% неналоговых доходов городского бюджета, соответственно.



Расходная часть бюджета города Вологды в январе-сентябре 2011 года составила **4,07 млрд. руб.**, или 64,3% от утвержденных годовых назначений, в том числе:

- транспорт – 22,62 млн. руб., или 160,1% к аналогичному уровню 2010 года;
- жилищно-коммунальное хозяйство – 935,34 млн. руб., или 166,4%, в том числе на благоустройство города, включая дорожное хозяйство, направлено 585,71 млн. руб., или 284,3%;
- образование – 1,65 млрд. руб., или 106,4%;
- культура и СМИ – 127,41 млн. руб., или 156,6%;
- здравоохранение, физкультура и спорт – 692,22 млн. руб., или 126,5%;
- социальная политика – 320,71 млн. руб., на уровне 2010 года.

Наибольший удельный вес в структуре расходной части бюджета занимает сфера образования – 40,5%, здравоохранение, физкультура и спорт – 16,9%, на долю жилищно-коммунального хозяйства и транспорта приходится 23,6%; на социальную политику – 7,9%.

12. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2011 года составил **24,51 млрд. руб.**, или 126,6% к соответствующему уровню 2010 года и 141,3% к докризисному периоду (в действующих ценах).

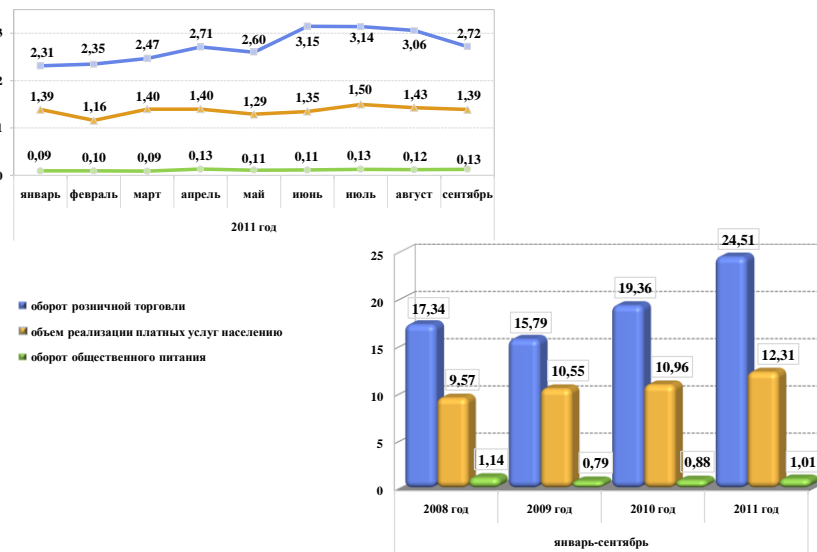
При этом через крупные и средние торговые предприятия реализовано продукции на сумму 11,33 млрд. руб. (рост к аналогичному результату 2010 года в 1,5 раза), что составляет более 46,2% от общего оборота по городу.

В общем обороте розничной торговли 98,0% приходится на торгующие организации и 2,0% – на рынки и ярмарки.

Через розничную сеть реализовано пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, на сумму 11,93 млрд. руб., или 48,7% от общего оборота (в 2008 году – 46,0%), непродовольственных товаров – 12,58 млрд. руб., или 51,3% (в 2008 году – 54,0%).

В рейтинге территорий Вологодской области по обороту розничной торговли в 9 месяцев 2011 года город Вологда занимает 9 место (в 2010 году – 15 место), 1 место – Кадуйский район, город Череповец – 12 место.

Основные показатели деятельности потребительского рынка города Вологды, млрд. руб.

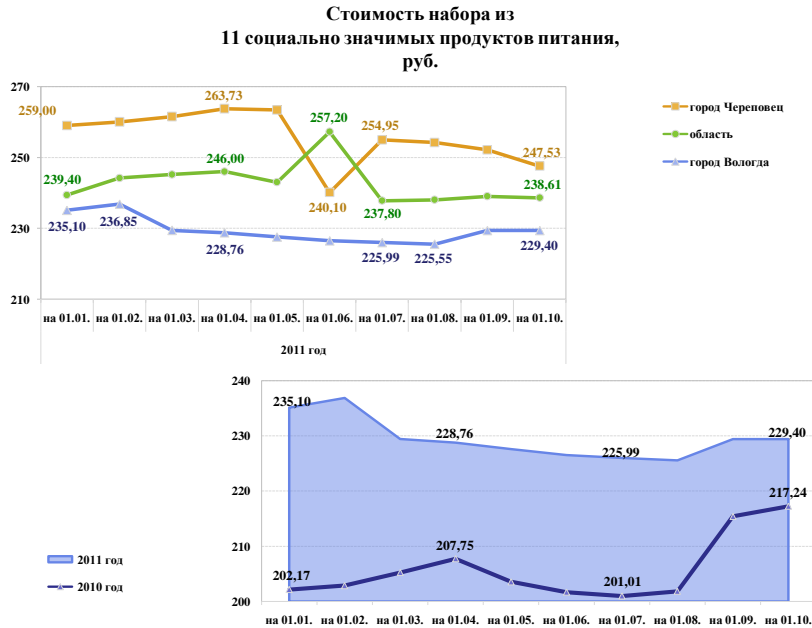


Оборот общественного питания по городу Вологде составил **1,01 млрд. руб.**, это на 14,8% больше аналогичного результата 2010 года (в действующих ценах). Причем на крупные и средние организации общественного питания приходится лишь 19,0% общего оборота, или 192,4 млн. руб. (снижение на 6,5% к 2010 году).

Населению города Вологды **оказано платных услуг** на сумму **12,31 млрд. руб.**, рост 112,3% к 2010 году и 128,6% к 2008 году (в действующих ценах), в том числе **бытовых услуг** – **1,06 млн. руб.**, или 8,6% от общего объема реализации платных услуг населению.

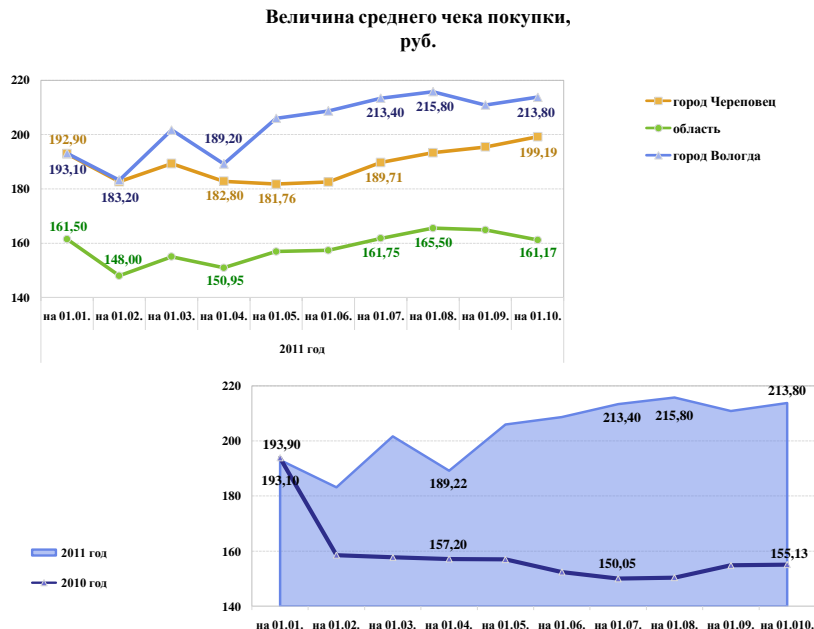
Отметим, что крупные и средние организации обеспечили 67,5% всего объема оказанных услуг, а именно, 8,30 млрд. руб., что на 14,1% превышает значение соответствующего периода 2010 года.

«ИО» (индекс одиннадцать) и средний чек



Стоимость набора⁴ из 11 социально значимых продуктов питания на 1 октября 2011 года составила **229,40 руб.** (снижение на 2,4%, или на 5,7 руб. к уровню на начало 2011 года).

Стоимость набора в городе Вологде ниже стоимости набора в среднем по области на 3,9%, или на 9,21 руб., и стоимости набора в городе Череповце на 7,3%, или на 18,13 руб.



Средний чек покупки в розничной торговой сети города на 1 октября 2011 года составил **213,80 руб.** (увеличение на 10,7%, или на 20,70 руб., к началу 2011 года).

Размер среднего чека по городу Вологде выше средней величины чека по области на 32,6%, или на 52,63 руб., и величины чека по городу Череповцу на 7,3%, или на 14,61 руб.

⁴ Стоимость набора рассчитывается на основе недельного потребления продуктов питания трудоспособного населения из 11 наименований (хлебобулочные изделия: хлеб «Дарницкий», батон «Нарезной»; молоко; кефир; творог; цыпята бройлер; яйцо; масло подсолнечное; крупы весовые, в том числе греча, пшено, рис; макаронные изделия отеч.; сахар-песок весовой, масло слив. «Крестьянское») и средних цен магазинов.

По состоянию на 1 октября 2011 года, в сравнении с началом текущего года, наиболее существенное снижение цен произошло на следующие виды социально-значимых продуктов питания:

- стоимость яиц 1 категории сократилась на 17,9%, или на 6,60 руб., и составила 30,30 руб. за 1 десяток, сохраняя стабильность в течение последних 2 месяцев;
- сахар-песок подешевел на 15,5%, или на 6,40 руб., составив за 1 кг. 35,00 руб.;
- цена подсолнечного масла снизилась на 8,2%, или на 5,60 руб., достигнув минимального значения за 2011 год – 63,00 руб. за 1 л.;
- стоимость творога жирностью 1% сократилась на 6,0%, или на 7,50 руб., до уровня 118,20 руб. за 1 кг.;
- снизились цены и основные виды на круп: на гречу – на 9,3% или на 8,20 руб., и на рис – на 9,4%, или на 4,10 руб. На протяжении последних 2 месяцев ценовой уровень на данные виды продуктов питания стабилен. Данная тенденция обусловлена, в основном, высокой урожайностью зерновых культур.

По таким видам продуктов питания, как молоко жирностью 2,5%, кефир жирностью 1%, макаронные изделия отечественного производства, прослеживается динамика стабилизации цен на протяжении последних 3-6 месяцев.

Динамика средних розничных цен на отдельные виды социально-значимых продуктов питания в городе Вологде в 2010-2011 годах, руб.

Наименование продукта	По состоянию на отчетную дату							
	2010 год				2011 год			
	01.01.	01.04.	01.07.	01.10.	01.01.	01.04.	01.07.	01.10.
Хлебобулочные изделия 1 кг, в том числе								
- хлеб «Дарницкий»	32,00	32,00	32,00	32,00	34,30	34,00	34,30	35,50
- батон «Нарезной»	52,50	52,50	52,50	52,50	53,20	54,00	54,00	54,30
Молоко жирностью 2,5%, 1 л.	18,20	18,20	18,20	21,00	23,10	22,00	22,00	22,50
Кефир жирностью 1%, 1 л.	22,00	22,00	22,00	23,50	25,70	24,50	24,50	24,60
Творог нежирный 1%, 1 кг.	94,00	96,00	96,00	106,50	125,70	115,00	115,00	118,20
Цыпята бройлер 1 категории, 1 кг.	97,00	97,00	97,00	103,00	102,00	99,00	101,00	99,50
Яйцо 1 категории, 1 дес.	28,00	39,50	27,00	37,00	36,90	35,70	32,00	30,30
Масло подсолнечное, 1 л.	49,00	49,00	47,30	56,00	68,60	70,00	68,50	63,00
Крупы весовые, 1 кг. в том числе								
- греча	26,00	31,00	34,50	65,00	88,20	110,50	112,00	80,00
- пшено	24,00	24,00	24,00	26,00	44,60	49,00	54,00	47,00
- рис	44,00	44,00	42,00	43,00	43,60	39,00	40,00	39,50
Макаронные изделия отеч., 1 кг.	24,00	24,00	24,00	26,50	25,30	26,00	25,00	25,00
Сахар-песок весовой, 1 кг.	34,00	38,00	32,00	38,00	41,40	40,50	35,50	35,00
Масло слив. «Крестьянское», 1 кг.	235,50	242,20	242,20	288,00	290,20	295,00	295,00	299,00

В то же время наблюдается повышение стоимости, в сравнении с началом текущего года, хлеба «Дарницкого» батона «Нарезной» более чем 1 руб., пшеница на 5,4%, или на 2,40 руб., и сливочного масла «Крестьянского» и на 3,0%, или на 8,80 руб.

Администрация города Вологды участвует в информационном обмене данными о динамике цен на потребительском рынке городов Центрального и Северо-Западного Федеральных округов РФ.

Сравнительный анализ средних цен на социально-значимые продукты питания городов Центрального и Северо-Западного федеральных округов РФ по состоянию на 10.10.2011 года

Город	Хлеб ржаной, 1 кг.	Батон в/с, 1 кг.	Молоко 1,5%, 1 л.	Яйцо 1 категории, 1 дес.	Мясо птицы, 1 кг.	Сахар- песок, 1 кг.	Масло растительное, 1 л.	Картофель, 1 кг.	Мука пшеничная, 1 кг.
Архангельск	36,73	58,82	37,12	37,40	116,13	35,35	85,68	15,35	26,59
Великий Новгород	26,14	36,00	24,90	21,40	69,90	27,90	52,50	7,90	12,90
Вологда	35,50	54,30	22,50	30,30	99,50	35,00	63,00	12,40	20,10
Воронеж	24,32	33,75	21,50	27,00	82,00	35,00	65,00	10,00	25,00
Кострома	27,23	41,58	31,80	36,00	95,00	28,80	58,90	8,45	17,90
Петрозаводск	39,42	44,00	29,27	34,30	96,97	29,93	67,58	8,27	18,87
Череповец	35,75	58,68	25,53	32,40	107,33	33,00	68,40	15,00	24,08
Ярославль	23,40	36,60	32,50	33,90	96,40	31,90	62,00	10,80	17,75

* **минимум; максимум.**

Результаты мониторинга средних цен на основные социально-значимые продукты питания показали: по состоянию на 10.10.2011 года наиболее высокие цены, в сравнении с ценовым уровнем города Вологды, установлены на хлеб ржаной в Архангельске, Петрозаводске и Череповце; на мясо птицы и батон в Архангельске (достигнут ценовой максимум по обеим товарным позициям) и Череповце; на муку пшеничную в Архангельске и Воронеже. По минимальной цене на молоко жирностью 2,5% Вологда занимает второе место, уступив только городу Воронежу, средняя цена на продукт в котором 21,50 руб. По цене на яйцо 1 категории Вологда занимает 3 место, уступив Воронежу и Великому Новгороду.

По результатам анализа, наибольшее количество минимальных цен наблюдается в Великом Новгороде, максимальных – в городе Архангельске. Прослеживается тенденция увеличения средней цены на десяток яиц и снижение цены на картофель и другие овощи, что связано с сезонным увеличением предложения овощей покупателю.

Ярмарочные мероприятия

Для стимулирования потребительского спроса, увеличения объемов реализации продукции сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий города и

области, минуя посредников, на центральных площадях города регулярно проводятся сельскохозяйственные ярмарки, на которых жители и гости города могут приобрести необходимые продукты по более низким ценам, нежели в магазинах и торговых сетях города.

Ярмарочные мероприятия

Результаты проведенных ярмарок за 9 месяцев 2011 года:

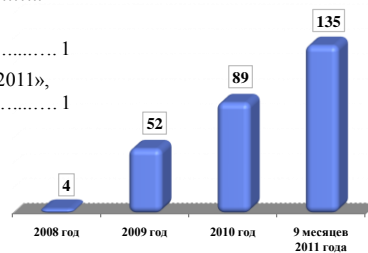
Общее количество посетителей – 239 тыс. человек

Общий объем продаж – 163,6 млн. руб.

Средний чек покупки – от 300 руб. до 800 руб.

Количество проведенных ярмарок за 9 месяцев 2011 года:

- Ярмарка «Настоящий вологодский продукт», ул. Мира, ба («Старый рынок») 122
- Ярмарка «Выходного дня», площадь Революции 11
- Сельскохозяйственная ярмарка «Дары осени», площадь Революции 1
- Межрегиональная ярмарка «Вологодская ярмарка-2011», площадь Революции 1



За 9 месяцев 2011 года на территории города проведено 135 сельскохозяйственных ярмарок, общий объем продаж которых составил 163,56 млн. руб., а средний чек покупки колебался от 300 руб. до 800 руб.

Подобные мероприятия стали популярны среди горожан и гостей города, их посетило около 239,00 тыс. человек.

Мониторинг розничных цен на бензин автомобильный

Рынок нефтепродуктов в городе Вологде представлен 4 операторами: ООО «Энтиком-Инвест», ООО «ЛУКОЙЛ Волга-Нефтепродукт», Компания «Shell», ООО «Вологодская нефтебаза «Сенако».

По состоянию на 1 октября 2011 года **минимальный уровень цен** на горюче-смазочные материалы наблюдаются на АЗС Компании «Руснефть» ООО «Энтиком-инвест».

Ценовой ряд на бензин по городу Вологде

Марка топлива	Цена	на 01.01.2011	на 01.04.2011	на 01.07.2011	на 01.10.2011
АИ-95	<i>Средняя по городу</i>	23,10	25,80	26,89	27,54
	Максимальная	23,20 Лукойл	25,90 Энтиком-инвест	27,00 Сенако	27,95 Shell
	Минимальная	23,00 Сенако	25,60 Сенако	26,75 Лукойл	27,35 Лукойл, Сенако
АИ-92	<i>Средняя по городу</i>	21,50	24,00	25,46	26,27
	Максимальная	21,60 Лукойл, Энтиком-инвест	24,10 Shell	25,70 Shell	26,95 Shell

	Минимальная	21,30 Сенако	23,80 Сенако	25,10 Лукойл	25,55 Энтиком-инвест
Марка топлива	Цена	на 01.01.2011	на 01.04.2011	на 01.07.2011	на 01.10.2011
АИ-80	<i>Средняя по городу</i>	19,33	23,90	25,22	25,50
	Максимальная	19,40 Лукойл	24,25 Энтиком-инвест	25,40 Энтиком-инвест	25,60 Лукойл
	Минимальная	19,30 Энтиком-инвест, Сенако	23,50 Сенако	25,00 Лукойл	25,40 Энтиком-инвест
Дизельное топливо	<i>Средняя по городу</i>	17,70	25,50	25,41	26,52
	Максимальная	17,90 Лукойл, Shell	25,65 Энтиком-инвест	25,50 Лукойл	26,90 Энтиком-инвест
	Минимальная	17,30 Сенако	25,45 Shell	25,30 Сенако	26,20 Shell

Администрация города Вологды принимает участие в информационном обмене данными о динамике цен на бензин в городах Центрального и Северо-Западного Федеральных округов РФ.

Информация о ценах на бензин марки АИ-92 по городам Северо-Западного и Центрального федеральных округов РФ*

Города	По состоянию на отчетную дату							
	2010 год				2011 год			
	01.01.	01.04.	01.07.	01.10.	01.01.	01.04.	01.07.	01.10.
Архангельск	22,16	22,32	22,70	23,42	24,55	23,46	24,79	25,86
Великий Новгород	21,80	22,50	22,50	22,20	23,60	23,90	25,40	25,00
Вологда	21,60	23,09	23,13	23,30	23,60	23,90	25,50	26,28
Воронеж	22,21	21,60	-	22,80	22,80	23,80	26,90	26,98
Иваново	-	21,60	22,70	22,50	23,20	23,00	25,00	25,40
Кострома	20,50	21,30	22,00	22,40	22,70	22,90	24,65	25,45
Петрозаводск	20,72	21,60	22,42	23,45	23,82	24,23	26,08	27,16
Ярославль	20,40	21,40	22,30	22,30	23,00	22,40	24,60	25,40

* Информация о ценах на бензин предоставлена Исполнительной дирекцией Союза городов Центра и Северо-Запада России, город Великий Новгород.

** **минимум**; **максимум**.

Результаты мониторинга средних цен на бензин марки АИ-92 показали: более высокие цены по состоянию на 01.10.2011 года отмечены в Воронеже и Петрозаводске (ценовой максимум в выборке); наименьшая стоимость отмечена в городах Великий Новгород (ценовой минимум в выборке), Иваново и Ярославль.

Городская дисконтная карта «Забота»

Одной из мер поддержки социальной стабильности на потребительском рынке является реализация проекта «Городская дисконтная карта «Забота».

В настоящее время в проекте участвует 153 организации с различными сферами деятельности, карта «Забота» принимается в 417 торговых точках города Вологды. Наибольшие доли среди общего количества участников программы приходятся на

продовольственные магазины и/или торговые сети (33,0%), аптеки, больницы и/или медицинские центры (22,0%).

Скидки на продукты питания, непродовольственные товары и услуги варьируется от 3% до 60%.

В рамках проекта по состоянию на 1 октября 2011 года (с нарастающим итогом) обслужено 8,62 млн. человек-держателей карт «Забота», общий объем реализованных товаров и оказанных услуг составил 825,08 млн. руб. В целом пенсионеры и многодетные семьи сэкономили порядка 64,62 млн. руб.

Большим достижением в реализации проекта стало участие муниципального автотранспортного предприятия ПАТП № 1, которое с 1 февраля 2010 года установило проезд для владельцев карт «Забота» 10 руб. с 10 до 15 часов дня вместо установленных 16 руб.

Всего за период участия в проекте автотранспортным предприятием перевезено 615,10 тыс. пенсионеров и членов многодетных семей, которые сэкономили на поездках 3,07 млн. руб.

Стоит отметить, проект «Городская дисконтная карта «Забота» расширяет границы своего действия. Его берут в пример районы Вологодской области и другие города (например, Тверь).

Так, с 1 октября 2011 года приобретать продукты и пользоваться услугами со скидкой смогут жители Вологодского и Сокольского районов. Планируется, что в Вологодском районе картой будут пользоваться более 12 тыс. человек. В Сокольском районе карты уже получили более 8 тыс. человек.

Первоначально жители районов будут получать скидки на предприятиях потребительского рынка, расположенных на территории города Вологды. В дальнейшем предполагается расширить список предприятий-участников проекта за счёт торговых и сервисных предприятий и самих районов.

Участником проекта ООО «Пролекс-групп» разработан сайт о проекте «Городская дисконтная карта «Забота», который размещен на официальном Интернет-сайте Администрации города Вологды.

13. МАЛЫЙ БИЗНЕС

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих устойчивому росту уровня социально-экономического развития, на территории города Вологды реализуются федеральные, региональные и муниципальные мероприятия по поддержке предпринимательства.

В рамках реализации **муниципальной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и туризма в городе Вологде» на 2009-2013 годы»** реализуется ряд мероприятий.

- Гранты на развитие инновационных проектов для малых предприятий, осуществляющих деятельность в области инноваций.

В 2011 году проведен второй городской конкурс «Вологда – площадка Инноваций», по результатам которого определены 6 победителей, получивших средства гранта (по 150 тыс. руб. на каждого победителя) на реализацию заявленных проектов. Реализация проектов предполагает дополнительное создание 40 новых рабочих мест.

- Выставочно-ярмарочная деятельность для субъектов малого и среднего предпринимательства.

За 9 месяцев 2011 года проведено 14 крупных выставок-ярмарок, в том числе II Ежегодная Межрегиональная выставка-ярмарка «Вологда – площадка Инноваций», Межрегиональная ярмарка «Вологодская ярмарка – 2011» и Европейская ярмарка в городе Страсбурге.

- Формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства.

За прошедший период 2011 года Департаментом экономического развития Администрации города Вологды проведено 4 общегородских мероприятия, в том числе ежегодный городской конкурс «Мы выбираем, нас выбирают».

В рамках данного мероприятия состоялось социологическое исследование по ранжированию товаропроизводителей и субъектов, реализующих товары и оказывающих услуги жителям города Вологды, результатом которого стало выявление 98 победителей по 32 номинациям.

- Информационная, консультационная, образовательная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

За 9 месяцев 2011 года проинформировано о возможности получения государственной и муниципальной поддержки 300 субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе 136 начинающих предпринимателей; проведено 2 бесплатных семинара, 1 тренинг и 1 круглый стол.

- Имущественная поддержка для упрощения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к приватизации арендуемых ими помещений (в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 года № 159-ФЗ).

С начала реализации закона на территории города Вологды между Администрацией муниципального образования «Город Вологда» и субъектами малого и среднего предпринимательства заключено 165 договоров купли-продажи муниципальных нежилых помещений (в том числе 23 договора за 9 месяцев 2011 года) на сумму 802,08 млн. руб., количество выкупаемых площадей составило 29,29 тыс. кв. м. (в том числе за 9 месяцев 2011 года 3,77 тыс. кв. м.). Средняя цена 1 кв. м. площади реализуемого имущества составила 22,45 тыс. руб. (без учета НДС).

По состоянию на 01 октября 2011 года заключено 195 договоров аренды Администрации муниципального образования «Город Вологда» с субъектами малого и среднего предпринимательства на общую площадь 27,11 тыс. кв. м. 101 договор аренды

продлен без процедуры проведения торгов в соответствии с действующим законодательством.

В соответствии с **долгосрочной областной целевой программой** «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009-2012 годы» реализуются следующие мероприятия.

- Программа стимулирования предпринимательства и самозанятости для зарегистрированных безработных граждан.

Населению города КУ ВО «Центр занятости населения города Вологды» 9 месяцев 2011 года оказано 397 консультаций желающим организовать собственное дело; единовременную финансовую помощь получили 154 гражданина на общую сумму 9,06 млн. руб. Благодаря оказанной поддержке дополнительно создано 21 рабочее место.

- Грантовая поддержка (государственная поддержка) для предпринимателей, зарегистрированных в качестве субъекта предпринимательства не более 1 года.

БУ ВО «Бизнес-инкубатор» за 9 месяцев 2011 года рекомендовано 4 заявки на предоставление субсидий на создание собственного дела с выделением грантов на общую сумму 1,2 млн. руб. На данных предприятиях предполагается открытие 18 новых рабочих мест.

- Субсидирование процентной ставки по кредитам для обеспечения доступа существующих субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам и уменьшения стоимости таких ресурсов.

БУ ВО «Бизнес-инкубатор» за 9 месяцев 2011 года поддержано 11 заявок на общую сумму 3,40 млн. руб. На предприятиях, получивших субсидии, предполагается сохранить 590 рабочих мест и создать 23 новых.

- Возмещение части затрат по лизинговым договорам для обеспечения доступа существующих субъектов малого и среднего предпринимательства к лизингу оборудования и уменьшения стоимости лизинга.

БУ ВО «Бизнес-инкубатор» за январь-сентябрь 2011 года одобрено 19 заявок, общая сумма предоставляемых субсидий составит 7,60 млн. руб. На предприятиях, получивших субсидии, предполагается сохранить 793 рабочих места и создать 53 новых.

- Инновационные гранты для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих бизнес-проекты, направленные на реализацию инновационных товаров, работ и услуг.

БУ ВО «Бизнес-инкубатор» за 9 месяцев 2011 года поддержана 1 заявка, общая сумма предоставляемой субсидии составляет 1,00 млн. руб. Благодаря оказанной поддержке планируется сохранить 6 рабочих мест и дополнительно создать 3 новых.

- Микрофинансирование для существующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

НО ВО «Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства» за 9 месяцев 2011 года одобрено 11 заявлений на общую сумму 4,62 млн. руб. В

организациях, получивших микрозаймы, сохранено 133 рабочих места и предполагается создать 39 рабочих мест.

- **Программа «Гарантийный фонд»** для существующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

НП «Агентство городского развития» (город Череповец) за 9 месяцев 2011 года одобрено 13 заявок от предпринимателей города Вологды, выдано поручительств на общую сумму около 18,92 млн. руб. Предприятиями-заемщиками создано 30 рабочих мест.

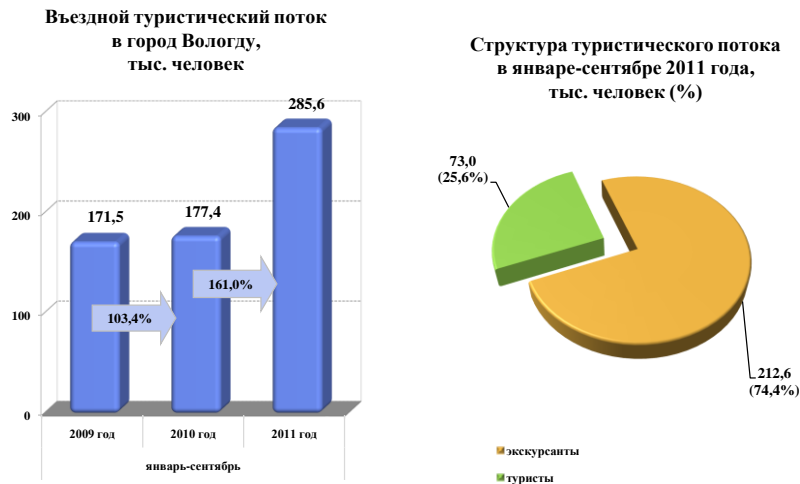
В течение 9 месяцев 2011 года финансовая помощь оказана 219 субъектам малого и среднего предпринимательства города на общую сумму 46,70 млн. руб. Благодаря реализуемым мероприятиям сохранено 1 522 рабочих места и дополнительно создано 227 новых рабочих мест. Объем налоговых платежей и сборов в бюджет и внебюджетные фонды от получателей поддержки за 2011 год превысит 275,00 млн. руб.

**Финансовая поддержка субъектов малого и среднего бизнеса города Вологды
в рамках областной и городской программ**

Вид поддержки	Количество субъектов, получивших поддержку, ед.	Сумма оказанной поддержки, млн руб.	Количество сохраненных рабочих мест, ед.	Количество созданных рабочих мест, ед.
Гранты на развитие инновационных проектов в рамках городского конкурса «Вологда – площадка инноваций»	6	0,90	-	40
Программа стимулирования предпринимательства и самозанятости безработных граждан	154	9,06	-	21
Грантовая поддержка (государственная поддержка)	4	1,20		18
Субсидирование процентной ставки по кредитам	11	3,40	590	23
Возмещение части затрат по лизинговым договорам	19	7,60	793	53
Инновационные гранты	1	1,00	6	3
Микрофинансирование	11	4,62	133	39
Программа «Гарантийный фонд» (выданные поручительства)	13	18,92		30
ВСЕГО:	219	46,70	1 522	227

14. ТУРИЗМ

По итогам 9 месяцев 2011 года **туристический поток** в город Вологду составил порядка **285,6 тыс. человек**, что в 1,6 раза превышает соответствующий результат 2010 года. Из общего потока посетителей большая доля приходится на экскурсантов – 74,4%, или 212,6 тыс. человек, туристы составляют 25,6%, или 73,0 тыс. человек.



Значительное увеличение числа посетивших город обусловлено, в первую очередь, активным развитием событийного туризма в Вологде, а именно, проведением многих общероссийских и международных проектов: форумов, фестивалей, ярмарок и выставок.

За 9 месяцев 2011 года в городе прошли Всероссийский театральный фестиваль «Голоса истории», Международный фестиваль льна, Международный фестиваль кружева «VITA LACE» и некоторые другие, привлекающие как российскую публику, так и иностранных зрителей.

Кроме того, при организационно-информационной поддержке Администрации города Вологды обеспечено участие руководителей вологодских организаций сферы туризма в международных выставках и семинарах:

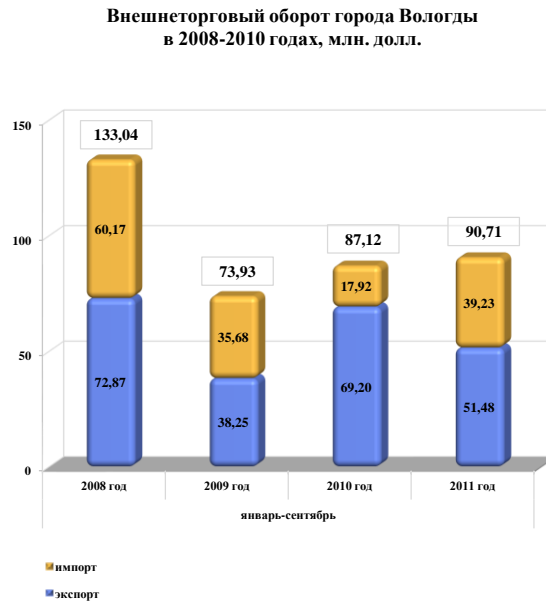
- X юбилейная международная выставка-ярмарка туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера», город Вологда;
- Международная выставка «Интурмаркет-2011», город Москва;
- XII Экономический Форум «Индустрия Моды», город Санкт-Петербург;
- XVIII Московская Международная выставка индустрии туризма, город Москва (заочное участие);
- международный семинар «Новая ГАНЗА: возможности, вызовы, перспективы российских городов», город Псков;
- международная туристическая выставка «Путешествия и туризм», город Москва;
- Международные Ганзейские дни, город Каунас, Литва;
- Первые Русские Ганзейские дни, город Великий Новгород;
- форум «Инновации Вологды», город Вологда;
- XVII Международная туристская выставка «Отдых», город Москва.

Помимо этого, за прошедший период 2011 года проведены информационные туры и пресс-туры по городу Вологде для иностранных туроператоров и журналистов из нескольких европейских стран: Великобритания, Германия, Голландия, Франция и Швейцария.

Наиболее значимыми мероприятиями, направленными на развитие туризма в городе Вологде, являются открытие Дома ремесел «Резной палисад» и брендовых магазинов в центре города «Вологодский продукт» и «Вологодский лен и кружево».

15. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Внешнеторговый оборот предприятий города за 9 месяцев 2011 года, в сравнении с аналогичным периодом 2010 года, увеличился на 4,1% и составил **90,71 млн. долларов.**



Объем экспорта предприятий города Вологды снизился на 25,6% и составил **51,48 млн. долл.**

Доля экспорта во внешнеторговом обороте уменьшилась с 79,4% (9 месяцев 2010 года) до 56,7% (в 2011 году).

Наиболее крупными (по объемам экспорта) странами-контрагентами предприятий-экспортеров города являются: Индия (30,4%), Финляндия (16,6%), Польша (10,1%).

Наибольший объем экспорта отмечен по следующим товарным позициям: древесина и изделия из нее, включая мебель, (35,7%); измерительные оптические инструменты и аппараты (22,5%); механические и электрические машины и оборудование (14,7%); свинец и изделия из него (11,5%); алюминий (7,4%).

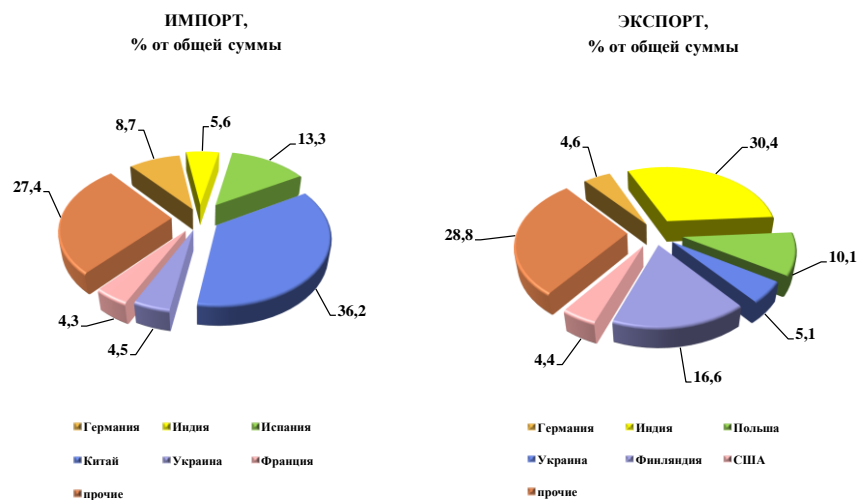
Объем импортируемой продукции в город Вологду за 9 месяцев 2011 года увеличился в 2,2 раза, в сравнении с аналогичным периодом 2010 года, и составил **39,23 млн. долл.**

Наибольший объем импорта продукции осуществлялся из следующих стран: Китай (36,2%), Франция (18,6%), Испания (13,3%), Германия (8,7%).

Наибольший объем импорта отмечен по следующим товарным позициям: механические и электрические машины и оборудование (73,0%); пластмассы и изделия из них (9,1%).

Основными участниками внешнеторговой деятельности среди предприятий города Вологды являются предприятия и организации лесной и деревообрабатывающей промышленности, а так же машиностроительные предприятия: ЗАО «Стайлинг», ООО «Кронлес», ЗАО «Австрофор», ОАО «Лесопромышленный концерн «Кипелово», ООО «Протемол», ЗАО «ХК «Вологодские лесопромышленники», ОАО «Корпорация Вологдалеспром», ЗАО «НПО «Аконит», ЗАО «Вологодский подшипниковый завод», ОАО «Вологодский оптико-механический завод», ООО «Грайф Вологда», ОАО «Транс-Альфа Авто», ОАО «Вологодский текстиль», ЗАО «Вологодское предприятие «Вторцветмет», ООО «Холдинговая компания «Северо-Запад» и другие.

Структура внешнеэкономического оборота
города Вологды в разрезе стран



В январе-сентябре 2011 года активно велась работа в рамках действующих соглашений о сотрудничестве между муниципальным образованием «Город Вологда» и городами Страсбург (Франция) и Коуволла (Финляндия):

- прошли Дни финской кухни в Вологодском кооперативном техникуме, в ходе которых 7 финских студентов провели для вологжан мастер-класс по приготовлению блюд финской кухни;

- состоялся визит в город Вологду делегации города Страсбурга во главе с заместителем мэра госпожой Рафик-Альмрини, в ходе которого прошли официальная встреча с Главой города Вологды Е.Б. Шулеповым, визит в среднюю школу № 1 и встреча с детьми, изучающими французский язык, осмотр спортивных объектов, знакомство с туристским потенциалом города;

- обеспечено участие делегации города Вологды в V Венгерско-российском Международном Экономическом Форуме в городе Будапеште, в рамках которого между муниципальным образованием «Город Вологда» и Венгерским деловым клубом подписано соглашение о сотрудничестве в развитии экономических связей;

- состоялся рабочий визит делегации города Вологды в город Коуволу с участием 10 предприятий и организаций города Вологды, в ходе которого прошли презентации экономики города, социальных проектов «Вологда – город добрых дел», проекта

малоэтажного домостроения и обсуждение перспектив развития деревянного домостроения;

- обеспечено участие театра моды «Истоки» Дворца творчества детей и молодежи города Вологды в международном фестивале детского театра «Куулас» в городе Коувола, в ходе которых 9 воспитанников представили финской публике коллекцию моды;

- состоялся рабочий визит делегации деловых кругов города Коувола в рамках участия в Межрегиональной выставке «Свой дом», в ходе которого члены делегации приняли участие в форуме по развитию малоэтажного домостроения и в заседании двухсторонней рабочей группы по развитию сотрудничества между городами, результатом которых стало решение о размещении на площадке «Вологодская слобода» демонстрационного дома, построенного с использованием передовых финских технологий;

- состоялось участие Главы города Вологды Е.Б. Шулепова в работе IX Встречи Клуба Страсбурга;

- состоялся визит делегации города Коувола во главе с заместителем мэра по социальным вопросам Аннике Ниирайнен в Вологду с целью знакомства с социальной и культурной сферами города и участия в кинофестивале «VOICES»;

- состоялся официальный визит делегации города Страсбурга во главе с заместителем мэра господином Гзелем с целью знакомства с туристским потенциалом города Вологды;

- обеспечено участие делегации города Вологды, состоящей из представителей предприятий и туристических фирм города, мастеров народных промыслов, хореографический коллектив и сборную Вологды по художественной гимнастике, в Европейской ярмарке в городе Страсбурге.



ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ГОРОДА ВОЛОГДЫ ПО ИТОГАМ 9 МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА

ПЛЮСЫ

↗ **Оборот крупных и средних предприятий и организаций составил 98,95 млрд. руб.**, превысив аналогичный период 2010 года на 17,6%, или на 14,81 млрд. руб.

↗ **Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами крупными и средними предприятиями и организациями на сумму 28,94 млрд. руб.**, увеличение к 2010 году в действующих ценах на 14,5%, или на 3,67 млрд. руб.

↗ **Объём работ, выполненных в строительном комплексе, составил 5,77 млрд. руб.**, вырос в 1,6 раза, в сравнении с итогами аналогичного периода 2010 года, или на 2,24 млрд. руб.

↗ **Среднемесячная заработная плата, начисленная работникам крупных и средних организаций, по итогам 5 месяцев 2011 года составила 21 920 руб.**, что выше уровня оплаты труда аналогичного периода 2010 года на 10,9%, или на 2 154 руб.

↗ **Уровень регистрируемой безработицы составил 1,4%** от численности экономически активного населения, на 1 января 2011 года – 2,0%.

↗ **Естественная убыль населения, в сравнении с 2010 годом, сократилась 8,9 раз и составила 28 человек** (минимальный уровень за последние 4 года).

↗ **Оборот розничной торговли составил 24,51 млрд. руб.**, это на 26,6%, или на 5,15 млрд. руб., превосходит соответствующий результат 2010 года в действующих ценах.

↗ **Туристический поток в город составил 285,6 тыс. человек**, что в 1,6 раза выше аналогичного уровня 2010 года.

МИНУСЫ

↘ **Введено 42,79 тыс. кв. м. жилой площади**, это на 34,7%, или на 22,74 тыс. кв. м., меньше объемов соответствующего периода 2010 года.

↗ **Грузооборот автомобильного транспорта составил 1,17 млн. тонн**, что на 18,80 тыс. тонн меньше соответствующего уровня 2010 года.

↘ **Пассажиропоток общественного автомобильного транспорта составил 59,24 млн. человек**, что на 2,89 млн. человек меньше результата 2010 года.

↘ **Среднесписочная численность занятых на крупных и средних предприятиях за 8 месяцев 2011 года составила 99 791 человек**, что на 1 008 человек меньше уровня 2010 года.